

MANUAL DE INSTRUCCIONES:

Co-CINA 9 “Sabor a tradición”

Es un proyecto colaborativo que tiene como fundamento la cocina y la comida como puntos de reunión y de encuentro para las comunidades. El objetivo es “unificar a la comunidad” mediante la creación de un proceso de emprendimiento continuo (programa mensual) que permita la unión de los jóvenes que tienen las ganas y las ideas para mejorar las condiciones de sus barrios y de su comuna junto con abuelas, madres y señoras que poseen el conocimiento en cuanto a la preparación de las recetas tradicionales de la comida típica nariñense. El propósito es generar una microempresa impulsada en mingas comunitarias que además les genere ingresos. Como productos se tendrán un recetario ilustrado que permitirá la difusión del proyecto de manera creativa dando a conocer las recetas de cocina tradicional aportadas por las mujeres del barrio y el trabajo de reconocidos ilustradores de la ciudad.

Objetivo: Generar unión y trabajo mancomunado entre todos los miembros de la comuna 9; evitando la segregación generacional y socioeconómica, mediante la creación de un micro proyecto empresarial que promueva el conocimiento en cocina tradicional y explote las habilidades creativas y las ganas de salir delante de los habitantes de la comuna.

Concepto: La cocina y la comida son puntos de encuentro, de reunión, de discusión, de acuerdos y desacuerdos; que con el pasar de las generaciones y la globalización imperante han perdido su importancia para las familias y las comunidades. En un departamento que aun gira alrededor de las tradiciones como Nariño es importante recuperar y aprovechar estos espacios para unir a los miembros de la comunidad en torno a un objetivo que busca beneficiar a todos.

Metodología:

1. **Conocer:** implica acercamiento a la comunidad, observación de las problemáticas que afectan al barrio y a la comuna, reconocer los actores involucrados, con quienes y con que contamos para empezar a actuar. Mediante estudio de la investigación previa y bola de nieve obtendremos la información necesaria para empezar a idear.
2. **Pensar:** Analizar las ideas que en conjunto se tienen para dar solución al reto planteado, evaluar la pertinencia y viabilidad de cada una de ellas y escoger con que idea trabajaremos de ahora en adelante. Con un objetivo claro empezamos a planificar lo que haremos y como lo haremos. Es importante realizar un plan de acción que permita una adecuada asignación de actividades a los miembros del equipo y a las personas de la comunidad, evaluación de tiempos y recursos (los que se ya se tienen y los que hacen falta) y los supuestos que se deben considerar y que podrían afectar la ejecución del proyecto.
3. **Hacer (cocinar y dibujar):** Cocina e ilustración unidas en un solo proyecto. La comunidad aprende de nosotros y nosotros de ellos. Trabajo en equipo. En esta etapa se hace la selección de recetas y la invitación a ilustradores mediante un encuentro entre los miembros de la comunidad y aquellos aliados externos. Las ilustraciones y otros productos gráficos se convierten en la herramienta ideal para generar visualización y dar a conocer el proyecto.

4. **Producir:** Entrega de los implementos y utensilios y la planeación de una agenda del día. Con los productos listos organizamos una muestra y venta para los demás miembros de la comunidad conozcan todo el fruto del trabajo previo. En esta etapa juegan papel importante los mecanismos y estrategias de comunicación y difusión. Entre más personas y espacios se abarquen mejor para la continuidad del proyecto.
5. **Unificar:** Con los primeros resultados de la primera muestra, se logra unificar el equipo que continuara con el proceso a futuro; además, se consolida la idea inicial en un proyecto comunitario de micro empresa que ahora genera varias expectativas. Importante tener en cuenta siempre la retroalimentación, la evaluación y el seguimiento continuo para que el proyecto se expanda.

El equipo: de acuerdo a esta metodología se propone un equipo conformado por mínimo 6 personas que tengan perfiles de acción alrededor de la cocina básica y profesional, el diseño y la ilustración, el emprendimiento, el área social, trabajo en comunidad y la comunicación y difusión.

Actores:

Jóvenes sepan o quieran aprender a cocina y/o a ilustrar y diseñar.
Líderes comunitarios.
Señoras de la comunidad
Junta de acción comunal
Comunidad en general

El paso a paso

Primero: investigación y discusión de ideas entre los miembros del equipo para evaluar la pertinencia del proyecto. Mediante una lluvia de ideas se obtendrán varias líneas de acción que responden al objetivo del proyecto; es importante priorizar y escoger que idea es más adecuada para el momento, el espacio, las necesidades y objetivos de la población, los recursos, entre otros aspectos.

Segundo: acercamiento a la población objetivo para exposición del proyecto y evaluar su nivel de participación, pertenencia y compromiso. Las personas de la comunidad son el centro de todo proyecto, son ellas quienes garantizan funcionamiento y continuidad de una idea.

Tercero: listado de recursos, materiales, herramientas e implementos necesarios. Consideración de posibles alianzas estratégicas. ¿Qué necesitamos para llevar a cabo nuestra idea y que esta tenga continuidad? ¿Quiénes pueden ayudarnos a generar mayor visibilidad de nuestra idea y de la comunidad?

Cuarto: delegar responsabilidades y funciones a los miembros del equipo que propicien el trabajo colaborativo e interdisciplinar y, además se mantenga la organización.

Quinto: Encuentro con aliados (ilustradores) y miembros de la comunidad para la construcción del recetario. Se propicia un encuentro que une dos mundos en un proyecto en el que se olvidan las diferencias y se trabaja por lograr un objetivo en común.

Sexto: Discusión y retroalimentación continuas de las ideas y acciones a seguir. Importante considerar líneas de acción a futuro para ampliar el proyecto y sacarlo de las esferas de la comuna, que se convierta en ejemplo a seguir en la ciudad.

Séptimo: Coordinación de logística para cumplimiento de los eventos de lanzamiento y difusión del proyecto. ¡Todo listo! Y ¡A tiempo!

Octavo: Presentación del proyecto en evento público. Mediante estrategias de comunicación en todo tipo de medios y redes para generar visibilidad, voz a voz.

Noveno: Evaluación de primeros resultados producto de estos eventos de lanzamiento y difusión. ¿Obtuvimos los resultados esperados? ¿Qué debemos cambiar en nuestro proyecto para mejorar resultados?

Décimo: Empoderar a la comunidad del proyecto, entregarles lo necesario (utensilios, recetarios, flyers, pendón, publicidad, delantales, gorros, desechables, contactos, etc) para que ellos continúen el proceso, vinculen a muchas más personas y de esta manera crezca y se consolide.

Décimo primero: Seguimiento continuo. Para que la idea llevada a la realidad continúe y evolucione es necesario hacer seguimiento a las acciones que la comunidad realice. Los cambios siempre son necesarios y permiten replantear la idea inicial.

Instrucciones / recomendaciones

- La comunidad es quien más tiene para aportar a cualquier tipo de proyecto.
- Evaluar y reevaluar siempre la pertinencia y efectividad de las decisiones y acciones que se toman.
- Motivar el empoderamiento y la participación desde los mayores hasta los más pequeños.
- Nombrar siempre unos encargados y delegar responsabilidades. Asuntos importantes como manejo de dinero, implementos y utensilios, manejo de redes, página y call center, difusión, creación y mantenimiento de alianzas requieren un encargado responsable que se comprometa con su función.
- Realizar un rendimiento de cuentas mensual o de cada una de las actividades que se realicen.
- Encuentros y reuniones permanentes.
- Búsqueda constante de aliados, empresas, colaboradores, opciones de ampliación, líneas de acción para que nuestra empresa crezca.
- Mantener siempre la organización y las redes de comunicación en la comunidad.
- Realización permanente de talleres y capacitaciones a la comunidad que quiera hacer parte del proyecto.
- Aprovechar al máximo las redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación para ganar posicionamiento.

Posibles objetivos/metas a futuro

- Dinero suficiente para compra de más materia prima para la preparación de las recetas y los utensilios necesarios.
- Lograr un capital de ingresos extra para los participantes.

- Alianzas con restaurantes de esta importante zona de la ciudad que abarca la comuna 9.
- Aprovechamiento y recuperación de los espacios públicos de la comuna con la organización de las mingas comunitarias de domingo mediante la venta de los productos.
- Generar una microempresa que comercialice los productos a través de pedidos programados y entregas a domicilio.
- Emprendimiento logrado desde varias líneas de acción y para dos públicos objetivo: las señoras de la comunidad y por otro lado los jóvenes; mediante la venta de las preparaciones y de los recetarios, las ilustraciones y stickers respectivamente.
- Posicionamiento en ferias y eventos que evidencie la expansión de Co-Cina 9 a toda la ciudad.
- Trabajo colaborativo con otros proyectos e iniciativas.
- Creación de una asociación o cooperativa.